

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области  
Отдел образования, опеки и попечительства администрации Иловлинского  
муниципального района Волгоградской области  
МБОУ Кондрашовская СОШ

Рассмотрено и принято на  
педагогическом совете № 1  
от 30.08.2024 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

**Директор**



Бендас Л.И.  
Приказ №173 от «02» 09.2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

(ID 4425250)

**учебного предмета «Обществознание» (углублённый уровень)**

**для обучающихся 10 класса**

Учитель: Головчук Ирина Александровна

с. Кондраши 2024

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по обществознанию на уровне среднего общего образования разработана на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, в соответствии с Концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание», а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания.

Обществознание выполняет ведущую роль в реализации функции интеграции молодёжи в современное общество, направляет и обеспечивает условия формирования российской гражданской идентичности, освоения традиционных ценностей многонационального российского народа, социализации обучающихся, их готовности к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, правомерному поведению и взаимодействию с другими людьми в процессе решения задач личной и социальной значимости.

Содержание учебного предмета ориентируется на систему теоретических знаний, традиционные ценности российского общества, представленные на базовом уровне, и обеспечивает преемственность по отношению к обществоведческому курсу уровня основного общего образования путём углублённого изучения ряда социальных процессов и явлений. Наряду с этим вводится ряд новых, более сложных компонентов содержания, включающих знания, социальные навыки, нормы и принципы поведения людей в обществе, правовые нормы, регулирующие отношения людей во всех областях жизни.

Сохранение интегративного характера предмета на углублённом уровне предполагает включение в его содержание тех компонентов, которые создают целостное и достаточно полное представление обо всех основных сторонах развития общества, о деятельности человека как субъекта общественных отношений, а также о способах их регулирования. Каждый из содержательных компонентов, которые представлены и на базовом уровне, раскрывается в углублённом курсе в более широком многообразии связей и отношений. Кроме того, содержание предмета дополнено рядом вопросов, связанных с логикой и методологией познания социума различными социальными науками. Усилено внимание к характеристике основных социальных институтов. В основу отбора и построения учебного содержания положен принцип междисциплинарности обществоведческого знания. Разделы курса отражают основы различных социальных наук.

Углубление теоретических представлений сопровождается созданием условий для развития способности самостоятельного получения знаний на основе освоения различных видов (способов) познания, их применения при

работе как с адаптированными, так и неадаптированными источниками информации в условиях возрастания роли массовых коммуникаций.

Содержание учебного предмета ориентировано на познавательную деятельность, опирающуюся как на традиционные формы коммуникации, так и на цифровую среду, интерактивные образовательные технологии, визуализированные данные, схемы, моделирование жизненных ситуаций.

Изучение обществознания на углублённом уровне предполагает получение обучающимися широкого (развёрнутого) опыта учебноисследовательской деятельности, характерной для высшего образования.

С учётом особенностей социального взросления обучающихся, их личного социального опыта и осваиваемых ими социальных практик, изменения их интересов и социальных запросов содержание учебного предмета на углублённом уровне обеспечивает обучающимся активность, позволяющую участвовать в общественно значимых, в том числе волонтёрских, проектах, расширяющих возможности профессионального выбора и поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования.

Целями изучения учебного предмета «Обществознание» углублённого уровня являются:

воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, патриотизма, правовой культуры и правосознания, уважения к социальным нормам и моральным ценностям, приверженности правовым принципам, закреплённым в Конституции Российской Федерации и законодательстве Российской Федерации;

развитие духовнонравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, правового сознания, политической культуры, экономического образа мышления, функциональной грамотности, способности к предстоящему самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной;

освоение системы знаний, опирающейся на системное изучение основ базовых для предмета социальных наук, изучающих особенности и противоречия современного общества, его социокультурное многообразие, единство социальных сфер и институтов, человека как субъекта социальных отношений, многообразие видов деятельности людей и регулирование общественных отношений;

развитие комплекса умений, направленных на синтезирование информации из разных источников (в том числе неадаптированных, цифровых и традиционных) для решения образовательных задач и

взаимодействия с социальной средой, выполнения типичных социальных ролей, выбора стратегий поведения в конкретных ситуациях осуществления коммуникации, достижения личных финансовых целей, взаимодействия с государственными органами, финансовыми организациями;

овладение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения с опорой на инструменты (способы) социального познания, ценностные ориентиры, элементы научной методологии;

обогащение опыта применения полученных знаний и умений в различных областях общественной жизни и в сферах межличностных отношений, создание условий для освоения способов успешного взаимодействия с политическими, правовыми, финансово-экономическими и другими социальными институтами и решения значимых для личности задач, реализации личностного потенциала;

расширение палитры способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни общества, профессионального выбора, поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования, в том числе по направлениям социальногуманитарной подготовки.

На изучение обществознания на углубленном уровне отводится 272 часа: в 10 классе – 136 часов (4 часа в неделю), в 11 классе – 136 часов (4 часа в неделю).

## ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 10 КЛАСС

| №<br>п/п | Тема урока                                                         | Количество часов |                       | Дата<br>изучения |
|----------|--------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|------------------|
|          |                                                                    | Всего            | Контрольные<br>работы |                  |
| 1        | Общество как предмет изучения.<br>Подходы к изучению общества      | 1                |                       |                  |
| 2        | Социальные науки в системе<br>научного знания                      | 1                |                       |                  |
| 3        | Изучение социальных явлений                                        | 1                |                       |                  |
| 4        | Социальные науки и<br>профессиональное самоопределение<br>молодежи | 1                |                       |                  |
| 5        | Социальная философия в системе<br>наук об обществе                 | 1                |                       |                  |
| 6        | Взаимосвязь природы и общества                                     | 1                |                       |                  |
| 7        | Динамика и многообразие процессов<br>развития общества             | 1                |                       |                  |
| 8        | Типы социальной динамики                                           | 1                |                       |                  |
| 9        | Общественный прогресс                                              | 1                |                       |                  |
| 10       | Критерии общественного прогресса                                   | 1                |                       |                  |
| 11       | Процессы глобализации                                              | 1                |                       |                  |
| 12       | Глобальные проблемы<br>современности                               | 1                |                       |                  |
| 13       | Сущность человека как проблема<br>философии                        | 1                |                       |                  |
| 14       | Становление человека                                               | 1                |                       |                  |
| 15       | Сознание                                                           | 1                |                       |                  |
| 16       | Общественное и индивидуальное<br>сознание                          | 1                |                       |                  |
| 17       | Массовое сознание и его особенности                                | 1                |                       |                  |
| 18       | Деятельность как способ<br>существования людей                     | 1                |                       |                  |
| 19       | Свобода и необходимость в<br>деятельности                          | 1                |                       |                  |
| 20       | Теория познания                                                    | 1                |                       |                  |
| 21       | Истина и её критерии                                               | 1                |                       |                  |
| 22       | Формы познания                                                     | 1                |                       |                  |
| 23       | Мышление и язык                                                    | 1                |                       |                  |

|    |                                                                       |   |     |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------|---|-----|--|
| 24 | Научное знание и его характерные черты                                | 1 |     |  |
| 25 | Способы и методы научного познания                                    | 1 |     |  |
| 26 | Духовная жизнь человека и общества                                    | 1 |     |  |
| 27 | Человек как творец культуры                                           | 1 |     |  |
| 28 | Мировоззрение                                                         | 1 |     |  |
| 29 | Культура. Институты культуры                                          | 1 |     |  |
| 30 | Диалог культур                                                        | 1 |     |  |
| 31 | Вклад российской культуры в мировую культуру                          | 1 |     |  |
| 32 | Религия. Влияние религии на развитие культуры                         | 1 |     |  |
| 33 | Искусство, его виды и формы                                           | 1 |     |  |
| 34 | Роль науки в современном обществе                                     | 1 |     |  |
| 35 | Образование как институт сохранения и передачи культурного наследия   | 1 |     |  |
| 36 | Этика, мораль, нравственность                                         | 1 |     |  |
| 37 | Категории этики                                                       | 1 |     |  |
| 38 | Нравственность                                                        | 1 |     |  |
| 39 | Этические нормы                                                       | 1 |     |  |
| 40 | Представление результатов проектно-исследовательской деятельности     | 1 |     |  |
| 41 | Представление результатов проектно-исследовательской деятельности     | 1 |     |  |
| 42 | Обобщающее повторение по разделу "Введение в философию"               | 1 |     |  |
| 43 | Обобщающее повторение, тестирование по разделу "Введение в философию" | 1 | 0.5 |  |
| 44 | Социальная психология в системе социально-гуманитарного знания        | 1 |     |  |
| 45 | Этапы и основные направления развития социальной психологии           | 1 |     |  |
| 46 | Теории социальных отношений                                           | 1 |     |  |
| 47 | Типы социальных отношений                                             | 1 |     |  |
| 48 | Личность в социальной психологии                                      | 1 |     |  |
| 49 | Личность в группе                                                     | 1 |     |  |

|    |                                                                                   |   |     |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|---|-----|--|
| 50 | Социальная идентичность                                                           | 1 |     |  |
| 51 | Межличностное взаимодействие как объект социальной психологии                     | 1 |     |  |
| 52 | Группа - объект исследования социальной психологии                                | 1 |     |  |
| 53 | Большие социальные группы                                                         | 1 |     |  |
| 54 | Социальная психология малых групп                                                 | 1 |     |  |
| 55 | Влияние группы на индивидуальное поведение                                        | 1 |     |  |
| 56 | Межличностные отношения в группах                                                 | 1 |     |  |
| 57 | Антисоциальные, криминальные группы                                               | 1 |     |  |
| 58 | Общение как объект социально-психологических исследований                         | 1 |     |  |
| 59 | Функции общения                                                                   | 1 |     |  |
| 60 | Общение как взаимодействие                                                        | 1 |     |  |
| 61 | Особенности общения в информационном обществе                                     | 1 |     |  |
| 62 | Институты коммуникации                                                            | 1 |     |  |
| 63 | Конфликт                                                                          | 1 |     |  |
| 64 | Психологическое образование и профессиональная деятельность социального психолога | 1 |     |  |
| 65 | Психологическое образование и профессиональная деятельность социального психолога | 1 |     |  |
| 66 | Представление результатов проектно-исследовательской деятельности                 | 1 |     |  |
| 67 | Представление результатов проектно-исследовательской деятельности                 | 1 |     |  |
| 68 | Обобщающее повторение по разделу "Введение в социальную психологию"               | 1 |     |  |
| 69 | Обобщающее повторение, тестирование по разделу "Введение в социальную психологию" | 1 | 0.5 |  |
| 70 | Экономика как наука                                                               | 1 |     |  |
| 71 | Предмет и методы экономической                                                    | 1 |     |  |

|    |                                                                        |   |  |  |
|----|------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
|    | науки                                                                  |   |  |  |
| 72 | Экономические институты. Собственность                                 | 1 |  |  |
| 73 | Типы экономических систем                                              | 1 |  |  |
| 74 | Экономическая деятельность и её субъекты                               | 1 |  |  |
| 75 | Экономические отношения                                                | 1 |  |  |
| 76 | Экономические интересы субъектов экономической деятельности            | 1 |  |  |
| 77 | Производство                                                           | 1 |  |  |
| 78 | Факторы производства и факторные доходы                                | 1 |  |  |
| 79 | Институт рынка. Рыночные механизмы                                     | 1 |  |  |
| 80 | Рыночный спрос                                                         | 1 |  |  |
| 81 | Рыночное предложение                                                   | 1 |  |  |
| 82 | Рыночное равновесие                                                    | 1 |  |  |
| 83 | Конкуренция. Рыночные структуры                                        | 1 |  |  |
| 84 | Государственная политика Российской Федерации по защите конкуренции    | 1 |  |  |
| 85 | Рынок ресурсов                                                         | 1 |  |  |
| 86 | Рынок земли                                                            | 1 |  |  |
| 87 | Рынок капитала                                                         | 1 |  |  |
| 88 | Рынок труда                                                            | 1 |  |  |
| 89 | Информация как ресурс экономики                                        | 1 |  |  |
| 90 | Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации | 1 |  |  |
| 91 | Роль предпринимательства в экономике                                   | 1 |  |  |
| 92 | Предпринимательская деятельность - виды и мотивы                       | 1 |  |  |
| 93 | Формационно-правовые формы предприятий                                 | 1 |  |  |
| 94 | Малое и среднее предпринимательство                                    | 1 |  |  |
| 95 | Экономические цели фирмы                                               | 1 |  |  |
| 96 | Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль                       | 1 |  |  |
| 97 | Показатели деятельности фирмы. Издержки                                | 1 |  |  |

|     |                                                         |   |  |  |
|-----|---------------------------------------------------------|---|--|--|
| 98  | Основные принципы менеджмента.<br>Маркетинг             | 1 |  |  |
| 99  | Банки. Банковская система                               | 1 |  |  |
| 100 | Финансовые услуги                                       | 1 |  |  |
| 101 | Денежная масса и денежная база                          | 1 |  |  |
| 102 | Финансовые рынки                                        | 1 |  |  |
| 103 | Современные финансовые<br>технологии                    | 1 |  |  |
| 104 | Финансовая безопасность                                 | 1 |  |  |
| 105 | Монетарная и денежно-кредитная<br>политика Банка России | 1 |  |  |
| 106 | Инфляция                                                | 1 |  |  |
| 107 | Роль государства в экономике                            | 1 |  |  |
| 108 | Экономические функции государства                       | 1 |  |  |
| 109 | Общественные блага                                      | 1 |  |  |
| 110 | Несовершенства рыночной<br>организации хозяйства        | 1 |  |  |
| 111 | Государственное регулирование<br>рынков                 | 1 |  |  |
| 112 | Государственный бюджет                                  | 1 |  |  |
| 113 | Распределение доходов                                   | 1 |  |  |
| 114 | Бюджетная политика государства                          | 1 |  |  |
| 115 | Налоговая политика государства                          | 1 |  |  |
| 116 | Экономический рост                                      | 1 |  |  |
| 117 | Основные макроэкономические<br>показатели               | 1 |  |  |
| 118 | ВВП                                                     | 1 |  |  |
| 119 | Факторы долгосрочного<br>экономического роста           | 1 |  |  |
| 120 | Экономические циклы                                     | 1 |  |  |
| 121 | Циклическое развитие экономики                          | 1 |  |  |
| 122 | Мировая экономика                                       | 1 |  |  |
| 123 | Международное разделение труда                          | 1 |  |  |
| 124 | Международная торговля                                  | 1 |  |  |
| 125 | Государственное регулирование<br>внешней торговли       | 1 |  |  |
| 126 | Международные расчеты                                   | 1 |  |  |
| 127 | Профессиональная деятельность в<br>экономической сфере  | 1 |  |  |
| 128 | Представление результатов                               | 1 |  |  |

|                                     |                                                                                           |     |     |  |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--|
|                                     | проектно-исследовательской деятельности                                                   |     |     |  |
| 129                                 | Представление результатов проектно-исследовательской деятельности                         | 1   |     |  |
| 130                                 | Обобщающее повторение по разделу "Введение в экономическую науку"                         | 1   |     |  |
| 131                                 | Обобщающее повторение и итоговое тестирование по разделу "Введение к экономическую науку" | 1   | 0.5 |  |
| 132                                 | Итоговое повторение , тестирование по разделу "Социальные науки"                          | 1   | 0.5 |  |
| 133                                 | Итоговое повторение и итоговое тестирование по разделу "Введение в философию"             | 1   | 0.5 |  |
| 134                                 | Итоговое повторение и итоговое тестирование по разделу "Введение в социальную психологию" | 1   | 0.5 |  |
| 135                                 | Итоговое повторение по разделу "Введение в экономическую науку"                           | 1   |     |  |
| 136                                 | Итоговое повторение и итоговое тестирование по разделу "Введение в экономическую науку"   | 1   | 0.5 |  |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ |                                                                                           | 136 | 3.5 |  |